

Colourful moments

Magical®
HYDRANGEA

Style Guide 2021 - extern

Inhoudsopgave



1. MERKVERHAAL
   - Nature's biggest gift 4
   - Merkstrategie en merkwaarden 5

2. LOGO
   - Logo 7
   - Logo toepassing 8

3. TYPOGRAFIE 11

4. PAY-OFF 14

5. LAY-OUT 16

6. KLEURGEBRUIK
   - Kleurgebruik corporate 18
   - Kleurgebruik ton-sur-ton 19
   - Kleurgebruik tuin 20
   - Kleurgebruik kamer 21

7. FOTOGRAFIE & VIDEO
   - Sfeerfotografie 24
   - Fotografie webshop 25
   - Verkleuringsbalk 26
   - Video 27

8. ICONEN 29

9. MERCHANDISE 31

10. POINT OF SALE MATERIAAL 33

11. VOORBEELDEN
    - Verpakkingen 36
    - Labels 37
    - Communicatie thema's 38
    - Communicatie items 39
    - Handelsbeurzen 42
    - Presentatie 43
    - Actie 44
    - Verjaardagskalender 45
    - Merchandise 46
    - Kleurconcept 47

12. COLOFON 48

1.0 Merkverhaal

Magical® HYDRANGEA



1.1 Merkverhaal



Bekijk onze brandmovie
https://magicalhydrangea.com/nl/professionals/magical-hydrangea-brand-story/

Andere taalversies van de bandstory vind je op onze website:
https://magicalhydrangea.com/en/marketingportal/

Nature's biggest gift

De natuur. Ze heeft zoveel moois en bijzonders te bieden.
Haarschoonheid vind je overal.

Luister naar haar. Kijk. En ervaar dat ze geen haast heeft.

Ze heeft tijd, liefde en aandacht voor alles groeit, bloeit en leeft. En ze verwent je met een duizeling-wekkende hoeveelheid kleuren. Want de mooiste, meest rijke kleurbelevingen krijgen we van moeder natuur. Kleuren die verwonderen, verbazen... en veranderen.

De natuur vertelt ons hoe het leven zou moeten zijn. Vol dynamiek. Vol beweging.
Geen dag is hetzelfde.

Dit prachtige geschenk van de natuur is ingebed in het DNA van iedere Magical Hortensia. Ingegeven door de levendigheid van de natuur, maakt hun kleur meerdere veranderingen door. Hun hele bloeiperiode lang zijn ze constant in beweging. Magisch.

Magical Hortensia's zijn ingefluisterd door de natuur, maar grootgebracht door onze kwekers. Een selecte groep vakmensen met veel liefde en aadacht voor plant, mens en omgeving.

Het sterke DNA van de planten, in combinatie met en onze deskundige zorg, geven Magical Hortensia's de kracht om maandenlang te bloeien.

En zorgen ervoor dat jij bijzonder lang kunt genieten van hun kleurspel.

Met Magical hortensia's geef je kleur aan jouw wereld. Elke dag opnieuw, want ieder moment in hun bestaan is uniek. Ze brengen de dynamiek van de natuur in huis. Of in je tuin.

Voor een voelbare connectie met de natuur en voor een woonkamer en tuin in harmonie.

Dus verwonder je. Verbaas je. En laat Magical Hortensia je meenemen door de magie van de natuur en haar kleuren. Of deel het met een ander, als geschenk dat blijft verrassen.

Magical. Colourful moments.

1.2 Merkverhaal

Merkstrategie en merkwaarden

Alle communicatie moet passen bij het merk ongeacht de vorm van de communicatie.
We communiceren altijd vanuit de merkstrategie en de daarbij behorende merkwaarden.
Daarnaast voldoet de stijl altijd aan de hiernaast genoemde criteria.

Puur & Eerlijk

Natuurlijk

Vriendelijke uitstraling

Stijlvol

Eigentijds, van nu

Straalt kwaliteit uit

Liefde

Romantiek

Vriendelijk & aandacht



Bijzonder

Kleurverloop

Seizoenen in kleur



Verwennen

Cadeau

Voor jou en mij



Kwaliteit

150 dagen bloei

Beste in zijn soort



2.0 Logo



2.1 Logo

VARIATIES
Het logo bestaat in twee varianten.
Een witte variant en een witte variant met een rand.
Gebruik het witte logo op gekleurde ondergronden.
Gebruik het logo met kader op witte ondergronden.

MINIMALE WITRUIMTE
De minimale wit ruimte om het logo heen is....

VERHOUDING
Het logo is ontworpen om te kunnen schalen van klein naar groot. Het logo mag maximaal verkleind worden tot ....cm breed.
Het logo heeft geen maximale grote, maar zorg altijd voor een goede balans tussen de grootte van het communicatie item en het logo.



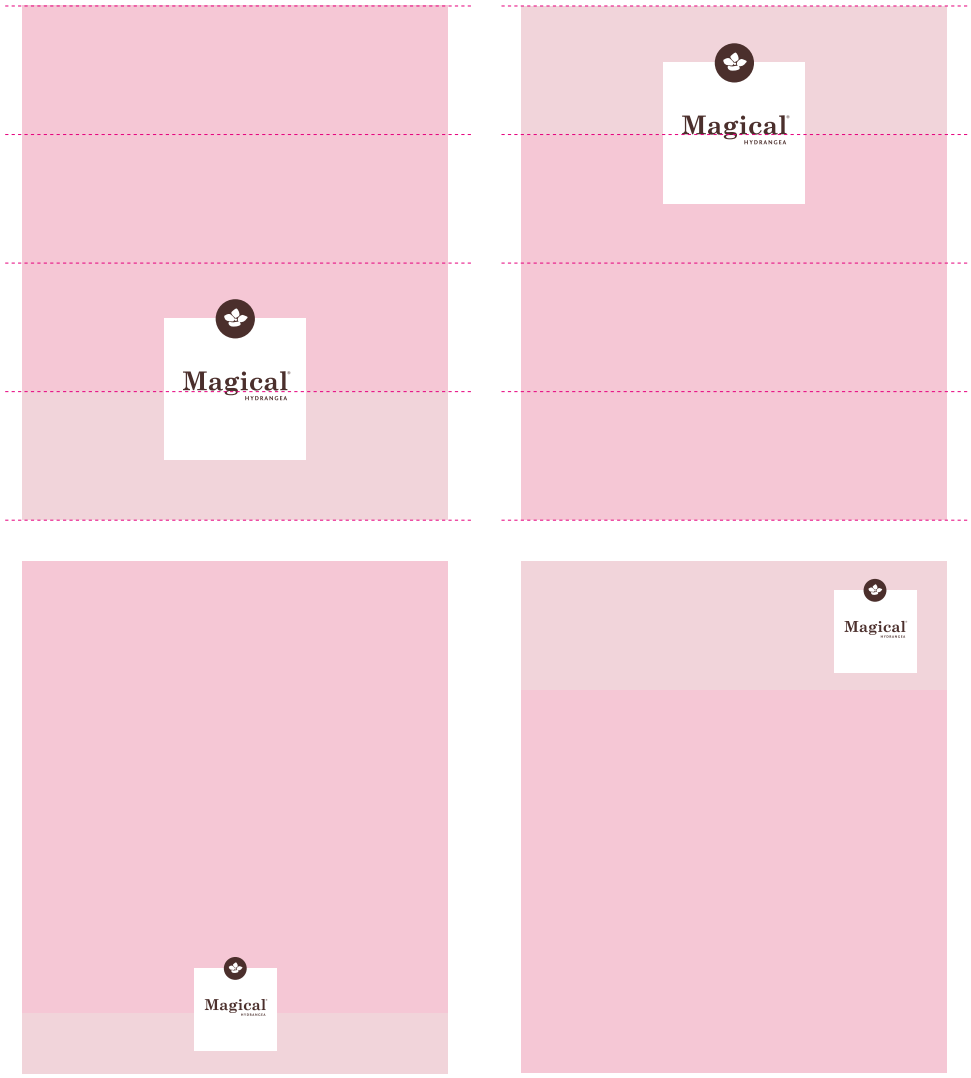


2.2 Logo toepassing

POSITIONERING
Als het communicatiemiddel een staande lay-out heeft waarin tekst, beeld en kleurvlak worden gebruikt, staat het logo altijd horizontaal gecentreerd. Daarnaast staat zij met het woord-merk MAGICAL op het snijvlak tussen beeld en kleurvlak.

De verhouding tussen beeld en kleurvlak is bij voorkeur in een verhouding van 3x beeld en 1x kleurvlak.

Bij meer informatieve uitingen waar niet het hele beeld bestaat uit een beeld en kleurvlak, zoals bij informatieve flyers, waar ook wit ruimte is met tekst. Daar is de verhouding van de kleurenbalk en het logo kleiner.



2.2 Logo toepassing

DIT MAG NIET:

1. Gebruik altijd het orginele logo
2. Gebruik het logo altijd recht
3. Rek het logo nooit uit
4. Gebruik het logo altijd in de orginele kleuren
5. Gebruik geen dropshadow of andere effecten
6. .....

1.



2.



3.



4.



5.



6.

3.0 Typografie



3.1 Typografie

LETTERTYPE TITELS
Questa regular wordt gebruikt voor alle titels op de communicatiemiddelen. Dit lettertype heeft een zacht, modern maar toch corporate gevoel en sluit goed aan bij de uitstraling van Magical.

KLEINE LETTERS
Titels altijd in kleine letterschrijven (niet in kapitalen).

CIJFERS
Altijd de hoge cijfers gebruiken, zodat alle cijfers mooi lijnen.

Questa regular

QUESTA REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

QUESTA REGULAR KARAKTERS, SPATIERING EN REGELAFSTAND

~~Questa light~~

~~*Questa light italic*~~

Questa regular

~~*Questa italic*~~

~~Questa medium~~

~~*Questa medium italic*~~

~~**Questa bold**~~

~~***Questa bold italic***~~

~~***Questa black italic***~~

3.1 Typografie

LETTERTYPE BODYTEKST
Fontin Sans regular wordt gebruikt voor alle bodyteksten op de communicatiemiddelen.

LETTERS
Bodytekst altijd in kleine letterschrijven.
En met een letterspatiëring van 0 pt.

Losse woorden of subkopregels mogen volledig in kapitalen geschreven worden.
Losse woorden met een letterspatiëring van 20 pt.
Subkopregels met een letterspatiëring van 0 pt.

Fontin Sans regular

FONTIN SANS REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

FONTIN SANS REGULAR KARAKTERS, SPATIERING EN REGELAFSTAND

Fontin Sans regular

~~*Fontin Sans Italic*~~

~~**Fontin Sans Bold**~~

4.0 Pay-off



4.1 Pay-off

PAY-OFF
Er is één algemene pay-off.

BELOFTE PER CATEGORIE
Daarnaast zijn er per categorie (kamerplanten en tuinplanten) nog aparte beloftes.

Colourful moments

QUESTA REGULAR, SPATIËRING 0 PT

INDOOR HYDRANGEA

150
dagen kleur

GARDEN HYDRANGEA

Magische
kleurverandering

5.0 Lay-out

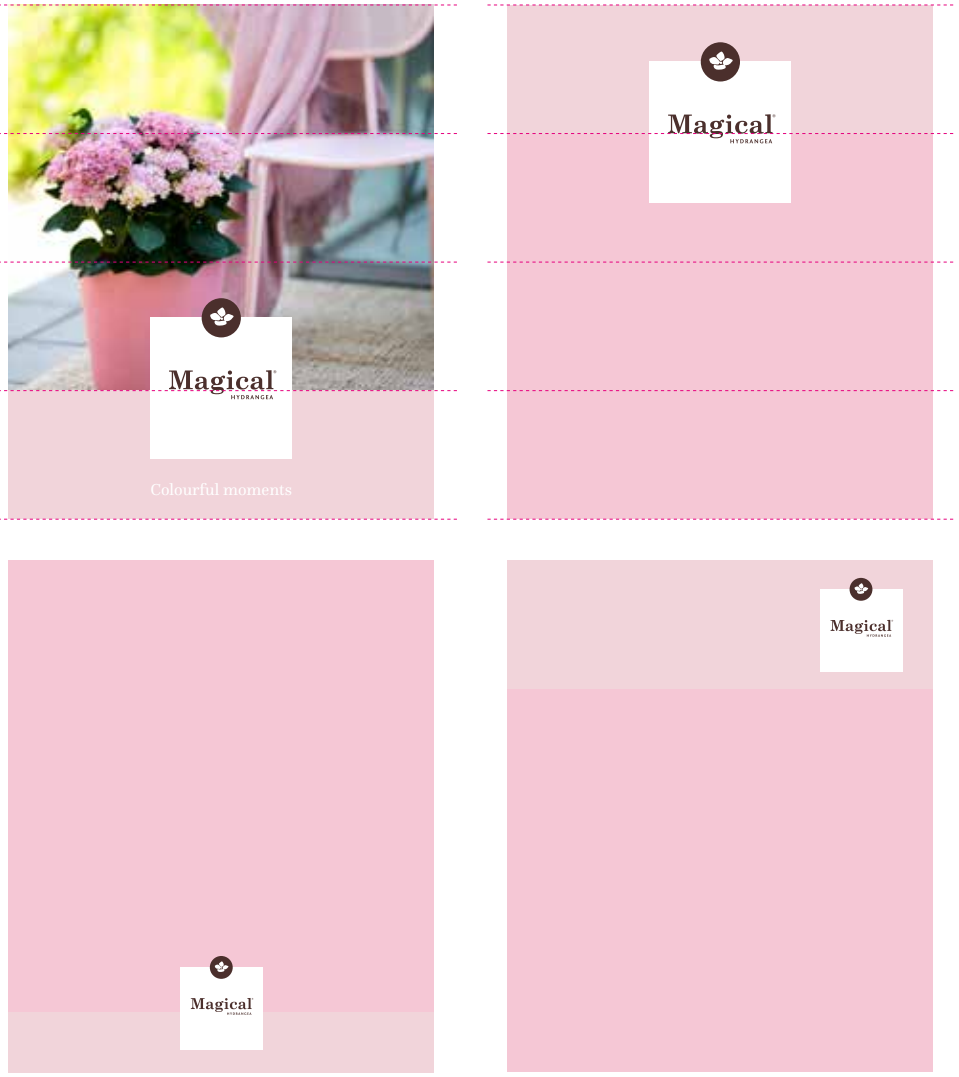
Magical® HYDRANGEA



5.1 Lay-out

LAY-OUT
De verdeling van een pagina binnen de Magical huisstijl richtlijnen.
Bij voorkeur wordt 3/4 van de pagina gevuld met een orginele Magical sfeerfoto, deze zijn te downloaden via de marketing portal. Het vlak onder de foto is altijd een ton-sur-ton kleur, afgeleid van de bloemkleur. Zie op de volgende pagina's de uitleg over het kleurgebruik.

Het woord Magical (in het logo) staat altijd op de lijn tussen foto en kleurvlak.



6.0 Kleurgebruik

Magical® HYDRANGEA



6.1 Kleurgebruik corporate

HOOFD KLEUREN
Het logo en de teksten staan in Magical bruin.

KLEUR GEBRUIK
Daarnaast zijn er een aantal hoofdkleuren die voor de meeste uitingen van Magical gekozen worden. Het is een vriendelijk en romantisch kleurenpalet, met stijlvolle en trendy kleuren (van nu).

WIT

MAGICAL BRUIN
PMS 2479
C44 M67 Y57 K68
#4C302D
RAL 8019

MAGICAL GROENE POT
PMS5487

MAGICAL ROZE
PMS 692u
C5 M22 Y9 K0
#f0d3d7

MAGICAL BLAUW
PMS 2134u
C42 M22 Y0 K0
#9fb8dc

MAGICAL PAARS
PMS 2092
C29 M32 Y0 K0
#BEB2D4

MAGICAL GROEN
PMS 7494
C25 M0 Y40 K15
#B7C99E

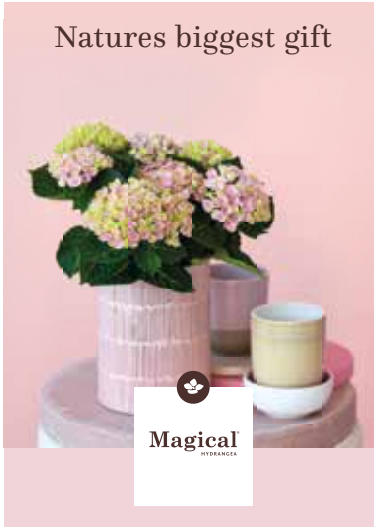
MAGICAL ROOD

6.2 Kleurgebruik ton-sur-ton (*ver*kleur) concept

TON-SUR-TONE
Zowel in de fotografie als in de opmaak van de communicatie uitingen wordt ton-sur-ton gewerkt. De fotografie en de kleurvlakken vormen één mooie ton-sur-tone geheel.
Zie de voorbeelden op deze pagina en label-kleuren op de volgende pagina.









6.3 Kleurgebruik tuin



Magical Revolution

PMS 7452



Magical Evolution

PMS 7446
C50 M46 Y0 K0



Magical Opal

C50 M34 Y0 K9



Magical Amethyst
BLUE

PMS 2577



Magical Amethyst
PURPLE

PMS 265



Magical Coral

PMS 2572



Magical Opal

C19 M44 Y0 K0



Magical Jewel

PMS 2577



Magical Revolution

C6 M39 Y12 K0



Magical Evolution

PMS 2045



Magical Harmony

PMS 1895



Magical Amethyst
PINK

PMS 204



Magical Greenfire

C0 M61 Y13 K11



Magical Coral

PMS 204



Magical Jewel

PMS 204



Magical Amethyst
RED

C22 M82 Y48 K15



Magical Ruby Tuesday

PMS 2041
C0 M98 Y39 K40



Magical Sapphire

PMS 220
C5 M100 Y25 K24



Magical Green Delight

PMS 2303
C43 M11 Y76 K0



Magical Noblesse

C32 M0 Y57 K29



Magical Wings

C25 M0 Y42 K25

6.4 Kleurgebruik kamer



Magical Revolution

PMS 692



Magical Flowertree

PMS 692



Magical Amethyst

C6 M39 Y12 K0



Magical Evolution

C0 M50 Y5 K0



Magical Evolution

C29 M32 Y0 K0



Magical Amethyst

C29 M32 Y0 K0



Magical Revolution

PMS 2134



Magical Flowertree

PMS 2134

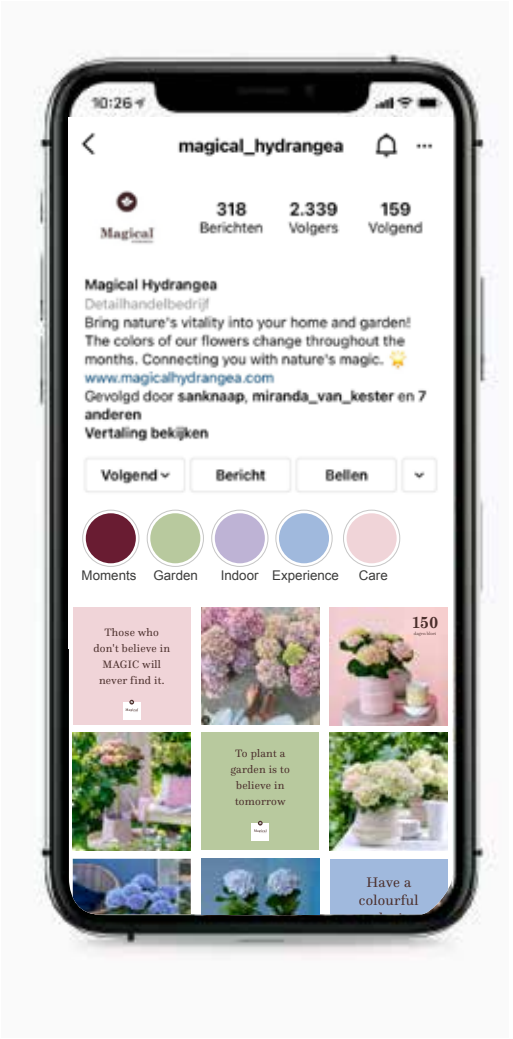
6.1 Kleurgebruik

LOGO
Op de kleuren pagina's voegen we het logo toe aan de social meida slides.

KLEURGEBRUIK
Op de consumenten kanalen (instagram en facebook) plaatsen we de mooie magical sfeerfotografie afgewisseld met ton-sur-ton kleurvlakken. Zodat een mooie kleuren compositie het geheel vormt.

Op Linkedin worden voornamelijk onze B2B berichten geplaatst.

FREQUENTIE
Een aantal keer per week posten we een feed en/of post op instagram, facebook en/of Linkedin.





7.0 Fotografie & video



7.1 Sfeerfotografie

SFEERFOTOGRAFIE
De sfeerfotografie wordt altijd door een professioneel team van fotograaf en stylist gemaakt. Waarbij de hele setting zorgvuldig gestyled wordt, met altijd het ton-sur-ton concept als uitgangspunt.

- NETJES EN STRAK GEORDEND
- TIKJE MINIMALISTISCH
- TON-SUR-TON
- MET ELEMENT IN HOUTLOOK OF NATUURLIJK
- VLEUGJE LANDELIJK/GEZELLIG

NIET DOEN:

- OUDERWETSE ITEMS OF TUTTIG
- TE DRUK OF ROMMELIG













7.2 Fotografie webshops

PRODUCTFOTOGRAFIE
Maak altijd gebruik van de orginele Magical fotografie.
Via de marketing portal zijn alle beelden gratis en eenvoudig te downloaden.
› https://magicalhydrangea.com/nl/professionals/

1.



PRODUCT ALTIJD IN GROENE MAGICAL POT

2.



3.



ONLINE VERZENDING
Bij de online verzending wordt de plant altijd met Magical hoes en bijgesloten folder verzonden.
Zoals foto hiernaast.



4.



5.



GEEN GRIJZE ACHTERGROND

6.



GEEN POTGROND EN AARDE AAN POT

7.3 Verkleuringbalk

VERKLEURINGS BALK
De verkleuring van de Magical Hydrangea is een hele belangrijke USP. Vandaar dat we hem op meerdere communicatie items, zoals labels, posters, regenboog en tafelranden laten terug komen.

Bijgaand de voorbeelden hoe deze verkleuringsbalkken eruit zien.

WEBSHOP PRESENTATIE
Wilt u een Magical prodcut aan uw webshop toevoegen. Voeg naast een magical product foto, ook altijd de bijbehorden verkleuringsbalk toe. Zodat voor uw klant heel duidelijk is dat de magical hydrangea gedurende het seizoen van kleur veranderd.
Via de marketing portal zijn alle verkleuringsbalken gratis en eenvoudig te downloaden.
› https://magicalhydrangea.com/nl/professionals/

VERKLEURINGSBALK OP LABEL



VERKLEURING OP POSTERS EN POS MATERIAAL



7.4 Video's

VIDEO'S TBV SOCIAL MEDIA
https://youtu.be/IEJzYLbrO6k

VERZORGINGSVIDEO'S
https://youtu.be/MgoCjk8yZpI







8.0 Iconen



8.1 Iconen stijl

ICONEN
Iconen helpen om een onderwerp te verduidelijken of visueel aandacht te geven. We zetten de iconen minimaal in (fotografie voert altijd de boventoon in uitingen).

Iconen worden altijd ontwikkeld door Mangoa ontwerp. Heb je een uiting waarbij een icoon kan helpen bij de communicatie, neme dan contact op met de communicatie afdeling van Magical.



9.0 Merchandise

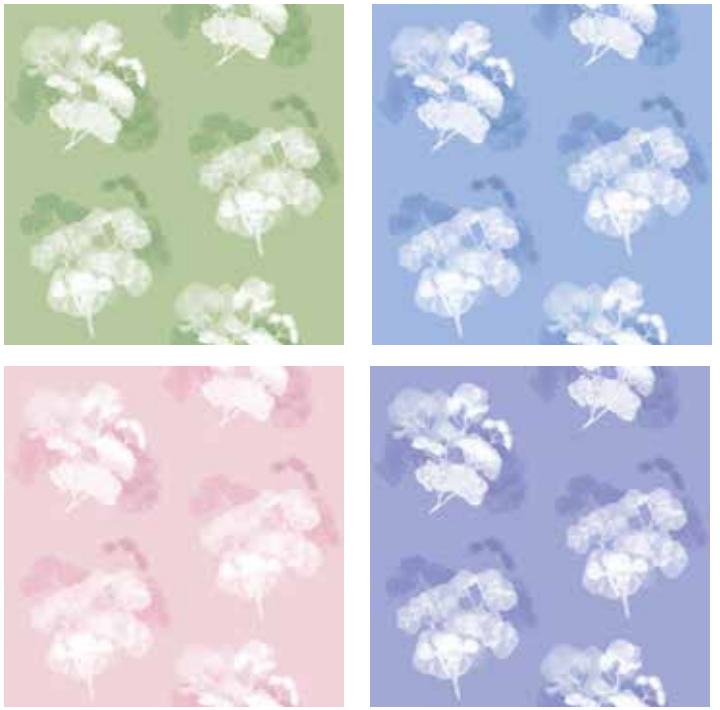


9.1 Merchandise lijn - cyanotype

MERCHANDISE PATROON
Voor de merchandise items van Magical Hortensia is een patroon ontwikkeld. Door middel van cyanotype is een patroon ontwikkeld van Magical bloem afdrukken.
(Cyanotype is een fotografisch proces waarbij d.m.v. cyanotype verf en de zon bloemafdrukken ontstaan op papier)







PATROON IN VIER KLEUREN



MAAKPROCES CYANOTYPE BLOEM AFDRUKKEN

10.0 Point of Sale materiaal



10.1 Point of sale

TUINTAFEL PRESENTATIE
Wilt u ook promotie maken in uw tuincentra of bloemenwinkel. Maak dan gebruik van de eenvoudig te downloaden posters, tuintafelbanners, regenboog en andere materialen via www.magicalhydrangea.com/en/marketingportal/

TOEPASSING
De helft van de presentatie in roze en de andere helft in blauw. Zowel de aankleding, bebording als de planten ton-sure-tone (op kleur) plaatsen.





TUINCENTRUMTAFEL PRESENTATIE

10.1 Point of sale

PIAGGO EN ROLLUP BANNER
Wilt u ook promotie maken met onze mooie Piaggo of een opvallende rollup banner?

Neem dan contact met ons op. We horen het graag:
Eline van den Hoek en Sandra van der Knaap
marketing@magicalhydrangea.com

PIAGGO PRESENTATIE
Komt de piaggo bij u in de winkel staan, vul dan altijd de mand met roze/blauw Magical hortensia's.
De Regenboog zet u in de achterbak tussen de roze & blauwe Magical's. En een bakje met uitdeel folders erbij.



PIAGGO



ROLLUP BANNER

11.0 Voorbeelden

Magical®
HYDRANGEA



11.1 Voorbeelden verpakkingen



POTCOVER



HOES



PLANTEN MET LABEL

11.2 Voorbeelden labels



LABELS





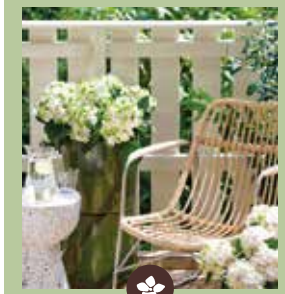
11.3 Communicatie thema's

COMMUNICATIE THEMA'S
Ieder jaar bepalen we een aantal communicatie thema's rondom de seizoenen. Met bijpassende communicatie middelen. Wilt u promotie maken?
Neem dan contact met ons op. We horen het graag:
Eline van den Hoek en Sandra van der Knaap
marketing@magicalhydrangea.com

Magical Hydrangea 2022

Kleurrijke lente

Start van het nieuwe hortensia seizoen.



Periode: week 6 t/m week 17

Doel: Stimuleren van verkoop van zowel Magical tuin- als kamerhortensia's.

Boodschap: De verkleurende hortensia is weer beschikbaar.

Marketingtools: Point-of-Sale materiaal, social media, product- en sfeerfotografie, persbericht en redactioneel materiaal.

Beleef 'Magical moments'

Promotie d.m.v. de inzet van speciale dagen als relevant retail moment.



Periode: week 18 t/m week 22

Doel: Magical kamerhortensia promoten als bijzonder cadeau voor speciale feestdagen.

Boodschap: Met Magical geef je meer dan een hortensia.

Marketingtools: Point-of-Sale materiaal, product- en sfeerfotografie en social media.

Bloeiend de zomer in

Kennis consument verbreden en loyaliteit versterken.



Periode: week 25 t/m week 35

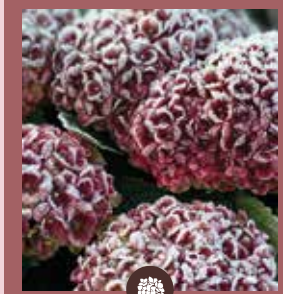
Doel: Verzorgingsvideo's en ander materiaal verspreiden met tips over het juiste onderhoud van Magical Hydrangea in de zomer.

Boodschap: Hortensia is de zomerbrenger in je tuin.

Marketingtools: Point-of-Sale materiaal, verzorgingsvideo's en social media.

Geniet van prachtige herfstkleuren

Kennis consument verbreden en loyaliteit versterken.



Periode: week 35 t/m week 40

Doel: Sterkte en doorkleuring benadrukken waardoor de consument blijvend kan genieten van Magical Hortensia.

Boodschap: Blijvend genieten van Magical hortensia

Marketingtools: Point-of-Sale materiaal, verzorgingsvideo, product- en sfeerfotografie en social media.

11.4 Voorbeelden communcatie

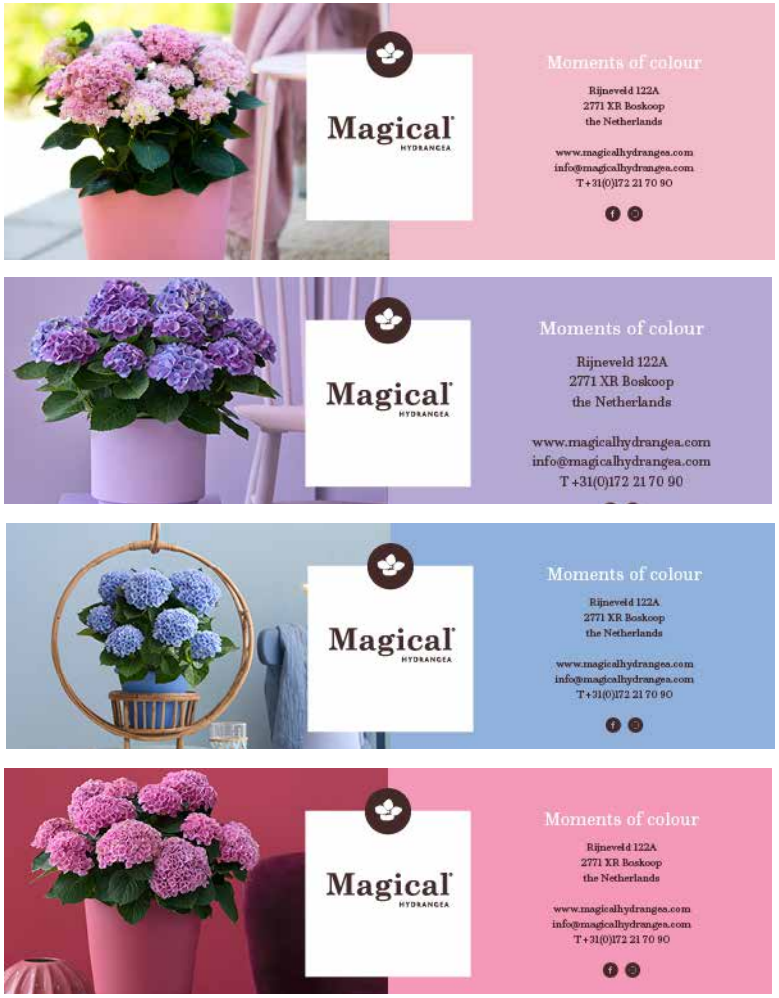


ADVERTENTIE



BROCHURE

11.5 Voorbeelden communcatie



BANNER E-MAIL HANDTEKENING - CORPORATE



BANNER E-MAIL HANDTEKENING - FEESTDAGEN

11.6 Voorbeelden handelsbeurzen





IPM BEURSSTAND 2020





BADGE

11.6 Voorbeelden handelsbeurzen



TREX BEURSSTAND 2020



IPM BEURSSTAND 2020

11.7 Voorbeelden presentatie



PALLETHOES EN MOBIEL



PLANTENBAK



PRESENTATIE BLOKKEN

11.8 Voorbeelden acties







ANSICHTKAARTEN



MACARONS



GIETER ACTIE

11.9 Voorbeeld verjaardagskalender









11.10 Voorbeeld merchandise lijn







11.11 Voorbeelden ton-sur-ton (*ver*kleur) concept

PRESENTATIE OP KLEUR - INSPIRATIE















Colofon

Dit document is gemaakt voor iedereen die het merk Magical onderhoud. En die meebouwt aan het Magical merk.

Heb je vragen over de toepassing van de huisstijl van Magical dan kan je die stellen aan:

Eline van den Hoek en Sandra van der Knaap
marketing@magicalhydrangea.com

Downloads, zoals promotiemateriaal, posters en foto's zijn voor professionals eenvoudig te downloaden of te bestellen via
www.magicalhydrangea.com/en/marketingportal/

Ontwerp Magical huisstijl en Style Guide:
Angela van der Knaap
Mangoa Ontwerp
www.mangoa-ontwerp.nl