DU

# Magical Verkaufs-förderungsmaterial



Magical®
HYDRANGEA

# Magical Hydrangea

## Sechs Monate Blütenfreude

Die Magical-Hortensien für zu Hause und für den Garten sind urstark. Mit etwas Liebe und Pflege blühen sie mindestens sechs Monate lang.



## Magical Hydrangea - Das größte Geschenk der Natur

Die Natur ist unsere größte Inspirationsquelle, ihre ü berwältigenden Farben sind bezaubernd. Farben, die ü berraschen, die sich verändern und dafür sorgen, dass jeder Tag anders ist. Dieses Geschenk der Natur steckt in all unseren Zimmer- und Gartenhortensien. Monatelang erzeugen sie eine Fülle an Blüten, die regelmäßig eine neue Farbe annehmen.






## USP’s Magical Hydrangea

Durch den Einfluss des Tageslichtes wechseln die Magical-Hortensien innerhalb einer Blütezeit mindestens drei bis vier Mal die Farbe

- Die zuerst klaren Farbtöne bekommen nach und nach eine romantische, herbstliche Färbung, beispielsweise in Dunkelrot oder einem gräulichen Grün.
- Daran kann man sich endlos erfreuen, denn un sere Hortensien sind urstark und blühen 150 Tage lang.

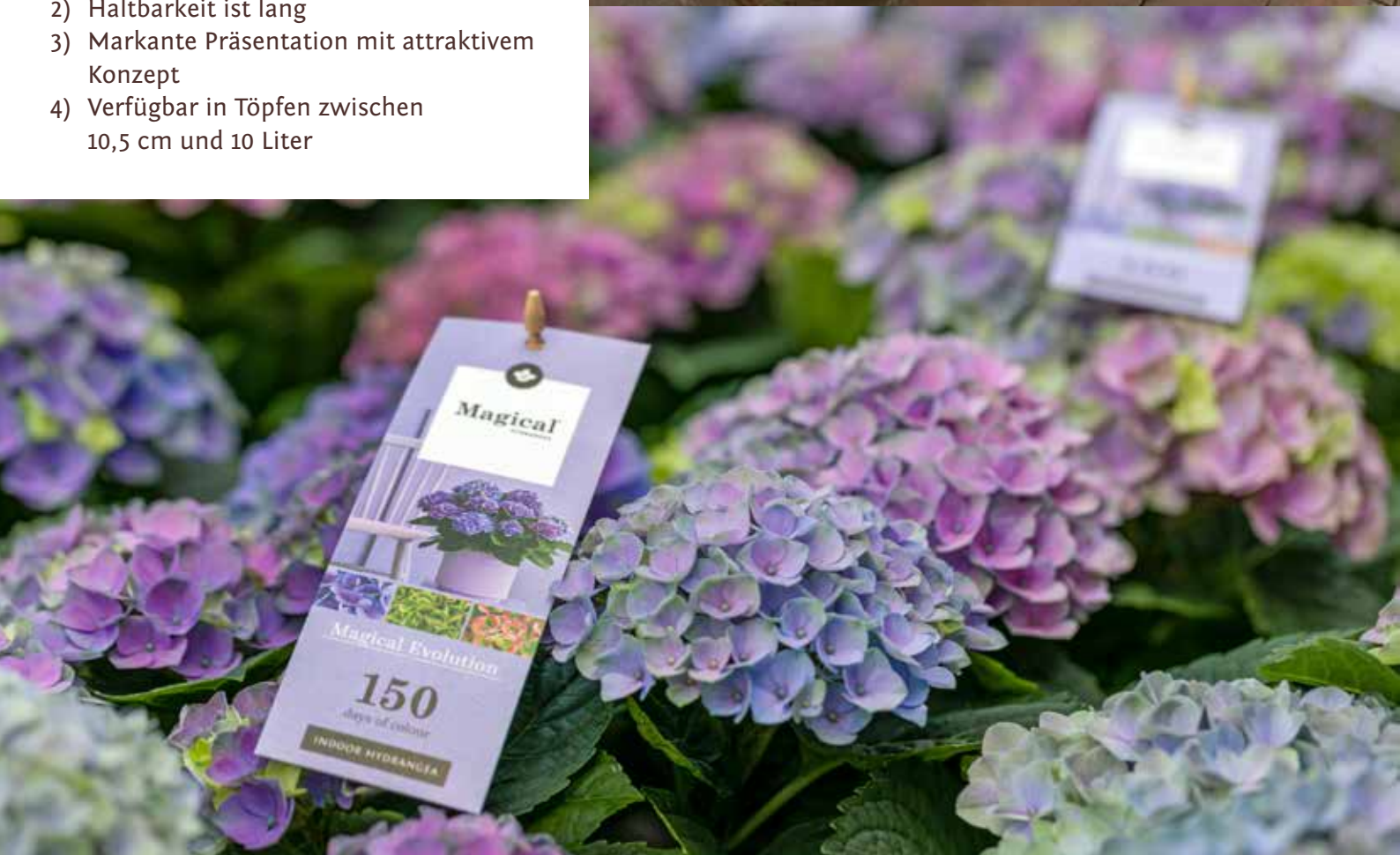


# Die Vorzüge für den Einzelhandel

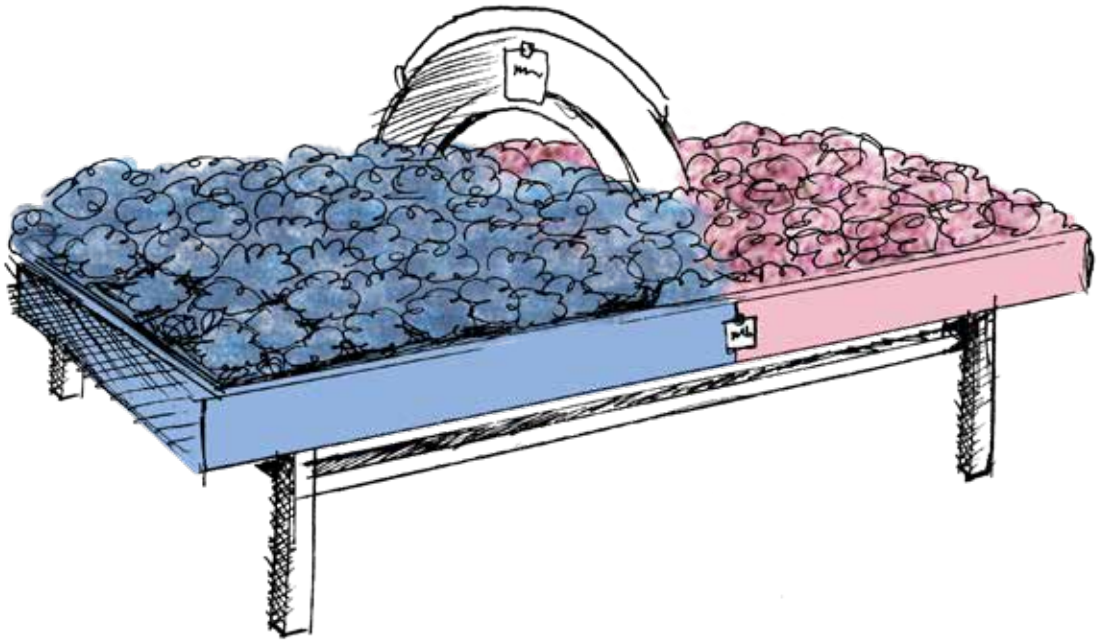



## Präsentation

1) Hohes Umsatz- und Gewinnpotential
2) Haltbarkeit ist lang
3) Markante Präsentation mit attraktivem Konzept
4) Verfügbar in Töpfen zwischen 10,5 cm und 10 Liter



# Wir denken gerne gemeinsam mit Ihnen über die Gestaltung Ihres Gartencenter-Tisches nach.



## Tischeinteilung – Indoor Hydrangea

(format 3080 mm x 1680 mm)




| | | |
|---|---|---|
| Hydrangea Magical® blue 10,5 cm | = | MAGBL10,5 |
| Hydrangea Magical® pink 10,5 cm | = | MAGPI10,5 |
| Hydrangea Magical® blue 12 cm | = | MAGBL12 |
| Hydrangea Magical® pink 12 cm | = | MAGPI12 |
| Hydrangea Magical® blue 14 cm | = | MAGBL14 |
| Hydrangea Magical® pink 14 cm | = | MAGPI14 |




| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MAGBL10,5 | MAGBL10,5 | MAGBL12 | MAGBL12 | MAGBL14 | MAGBL14 | MAGBL14 | MAGPI14 | MAGPI14 | MAGPI14 | MAGPI12 | MAGPI12 | MAGPI10,5 | MAGPI10,5 | MAGPI10,5 |
| MAGBL10,5 | MAGBL10,5 | MAGBL12 | MAGBL12 | MAGBL14 | MAGBL14 | MAGBL14 | MAGPI14 | MAGPI14 | MAGPI14 | MAGPI12 | MAGPI12 | MAGPI10,5 | MAGPI10,5 | MAGPI10,5 |
| MAGBL10,5 | MAGBL10,5 | MAGBL12 | MAGBL12 | MAGBL14 | MAGBL14 | MAGBL14 | MAGPI14 | MAGPI14 | MAGPI14 | MAGPI12 | MAGPI12 | MAGPI10,5 | MAGPI10,5 | MAGPI10,5 |
| MAGBL10,5 | MAGBL10,5 | MAGBL12 | MAGBL12 | MAGBL14 | MAGBL14 | MAGBL14 | MAGPI14 | MAGPI14 | MAGPI14 | MAGPI12 | MAGPI12 | MAGPI10,5 | MAGPI10,5 | MAGPI10,5 |
| MAGBL10,5 | MAGBL10,5 | MAGBL12 | MAGBL12 | MAGBL14 | MAGBL14 | MAGBL14 | MAGPI14 | MAGPI14 | MAGPI14 | MAGPI12 | MAGPI12 | MAGPI10,5 | MAGPI10,5 | MAGPI10,5 |
| MAGBL10,5 | MAGBL10,5 | MAGBL12 | MAGBL12 | MAGBL14 | MAGBL14 | MAGBL14 | MAGPI14 | MAGPI14 | MAGPI14 | MAGPI12 | MAGPI12 | MAGPI10,5 | MAGPI10,5 | MAGPI10,5 |
| MAGBL10,5 | MAGBL10,5 | MAGBL12 | MAGBL12 | MAGBL14 | MAGBL14 | MAGBL14 | MAGPI14 | MAGPI14 | MAGPI14 | MAGPI12 | MAGPI12 | MAGPI10,5 | MAGPI10,5 | MAGPI10,5 |
| MAGBL10,5 | MAGBL10,5 | MAGBL12 | MAGBL12 | MAGBL14 | MAGBL14 | MAGBL14 | MAGPI14 | MAGPI14 | MAGPI14 | MAGPI12 | MAGPI12 | MAGPI10,5 | MAGPI10,5 | MAGPI10,5 |

# Point-of-Sale-Materialien

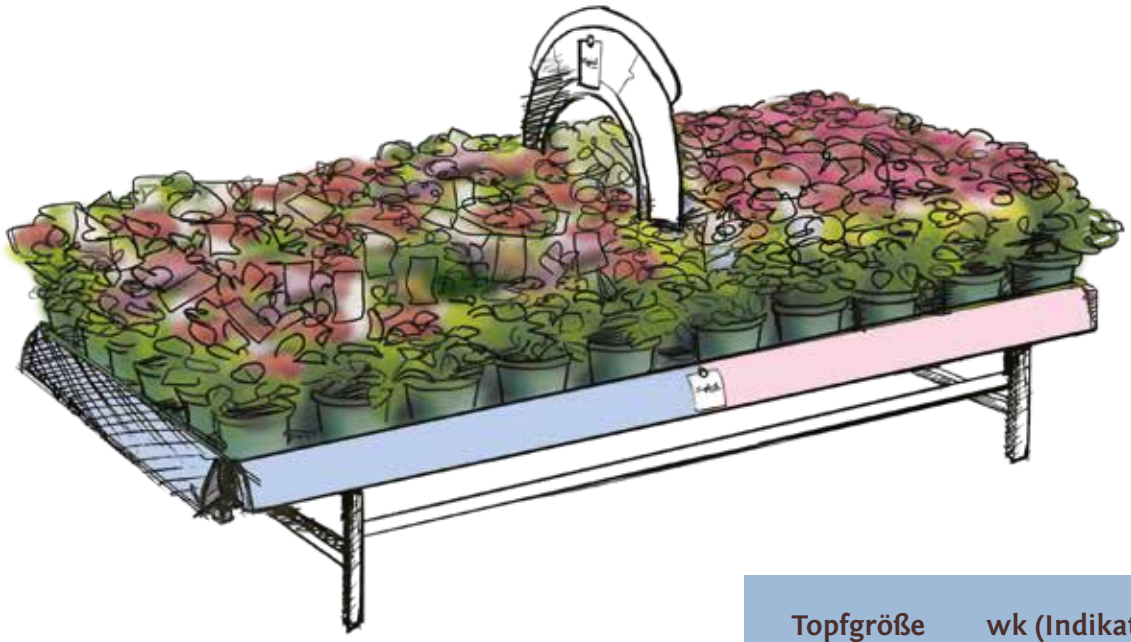
## Instore-Aktionen






# Tischeinteilung – Garden Hydrangea

(format 3080 mm x 1680 mm)



| Topfgröße | wk (Indikation) |
|---|---|
| 2L | wk 4 – 13 |
| 5L | wk 18 – 37 |
| 3,5 L – 10L | wk 18 – 24 |

Hydrangea Magical® Amethyst blue C5 = ABL23
Hydrangea Magical® Amethyst pink C5 = API23
Hydrangea Magical® Noblesse C5 = N23
Hydrangea Magical® Revolution blue C5 = RBL23
Hydrangea Magical® Revolution pink C5 = RPI23
Hydrangea Magical® Sapphire C5 = S23

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ABL23 | ABL23 | API23 | N23 | N23 | RBL23 | RBL23 | RPI23 | S23 | S23 |
| ABL23 | ABL23 | API23 | N23 | N23 | RBL23 | RBL23 | RPI23 | S23 | S23 |
| ABL23 | ABL23 | API23 | N23 | N23 | RBL23 | RBL23 | RPI23 | S23 | S23 |
| ABL23 | ABL23 | API23 | N23 | N23 | RBL23 | RBL23 | RPI23 | S23 | S23 |
| ABL23 | ABL23 | API23 | N23 | N23 | RBL23 | RBL23 | RPI23 | S23 | S23 |
| ABL23 | ABL23 | API23 | N23 | N23 | RBL23 | RBL23 | RPI23 | S23 | S23 |

# Point-of-Sale-Materialien

## Instore-Aktionen














Der Magical-Regenbogen generiert sicher **15%** mehr Umsatz

## Helfen Sie dem Kunden bei der Wahl

Aus Studien geht hervor, dass die Eigenschaften ‘lange Blühdauer’ und ‘Farbveränderung’ vom Konsumenten sehr geschätzt werden. Aus diesem Grund ist es wichtig, die Magical-Hortensie am Verkaufspunkt gut erkennbar zu präsentieren. Mit der richtigen Kommunikation im Geschäft helfen Sie Ihren Kunden, die richtige Wahl zu treffen.

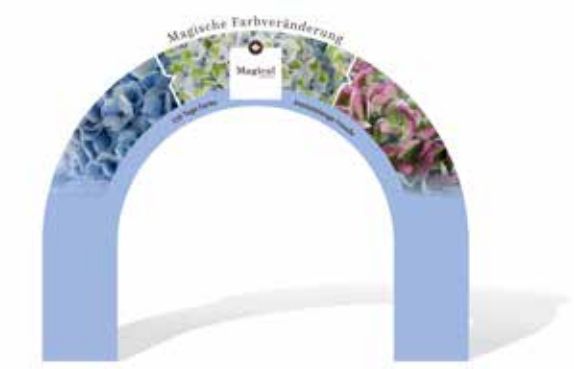
## Magical colour change

Dass Magical-Hortensien in einer Blütezeit mindestens drei- bis viermal ihre Farbe wechseln, können Sie in unserer Hortensienzwiebel erleben, unter der Sie stehen können. Erleben Sie, wie die Farben der Pflanzen die „Stimmung“ eines jeden beeinflussen; ein ansprechender Blickfang für den Shopfloor oder bei anderen magischen Momenten.



Möchten Sie mehr ü ber unsere Hortensien und POS-material wissen? Check out:
www.magicalhydrangea.com/de/marketingportal

Das Magical Hydrangea Marketing-Team steht Ihnen sowohl in der Vorbereitung als auch während der Hortensiensaison gerne zur Seite, um gemeinsam mit einer Marketingkampagne in den Ländern, in denen unsere Pflanzen erhältlich sind, auf die Wünsche Ihrer Verbraucher einzugehen.



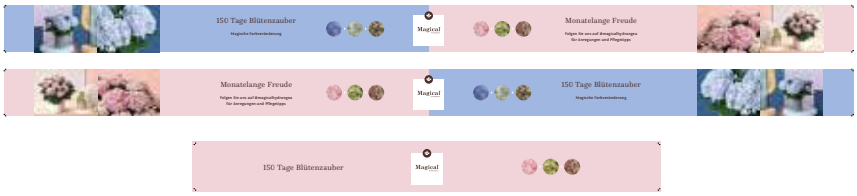

Regenbogen




Poster A3



Fotografie




Tischbanner




Palettenabdeckung und Mobiel




Präsentationsblöcke



Pflanzkasten

# Promotion campaigns

## MAGICAL®-KAMPAGNENMOMENTE

### Farbenfroher Frühling

Beginn der neuen Hortensiensaison.



**Zeitraum: KW 6 bis KW 17**

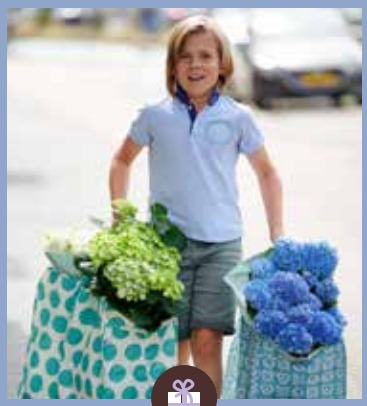
**Ziel:** Stimulierung des Verkaufs von sowohl Magical Garten- als auch Zimmerhortensien.

**Botschaft:** Die sich verfärbende Hortensie ist wieder erhältlich.

**Marketingtools:** Point-of-Sale-Material, Social Media, Produkt- und Stimmungsfotografie, Pressemitteilung und redaktionelles Material.

### ‘Magical moments’ erleben

Werbung durch die Nutzung spezieller Tage als Relevant Retail Moment.



**Zeitraum: KW 18 bis KW 22**

**Ziel:** Werbung für die Magical Zimmerhortensie als besonderes Geschenk für spezielle Feiertage.

**Botschaft:** Mit der Magical schenkt man mehr als eine Hortensie.

**Marketingtools:** Point-of-Sale-Material, Produkt- und Stimmungs-fotografie und Social Media.

### Blühend in den Sommer

Kenntnisse des Konsumenten erweitern und Loyalität stärken.



**Zeitraum: KW 25 bis KW 35**

**Ziel:** Pflegevideos und anderes Material verbreiten mit Tipps zur richtigen Pflege der Magical Hydrangea im Sommer.

**Botschaft:** Die Hortensie ist der Sommerbringer in Ihrem Garten.

**Marketingtools:** Point-of-Sale-Material, Pflegevideos und Social Media.

### Prachtvolle Herbstfarben genießen

Kenntnisse des Konsumenten erweitern und Loyalität stärken.



**Zeitraum: KW 35 bis KW 40**

**Ziel:** Stärke und Verfärbung betonen, durch die der Konsument sich lange an der Magical Hortensia erfreuen kann.

**Botschaft:** Die Magical-Hortensie lange genießen

**Marketing tools:** Point-of-Sale-Material, Pflegevideo, Produkt- und Stimmungsfotografie und Social Media.

## KAMPAGNENZIELE



1. Markenbekanntheit, Kaufbereitschaft und Kaufhäufigkeit steigern.



2. Sichtbarkeit unserer Marke im Geschäft erhöhen.

## MARKETINGPFEILER



Magical®
HYDRANGEA
10
YEARS



**Magical Marketing**
Rijneveld 122A, 2771 XR Boskoop
Holland
Marleen van Arendonk
Marleen@magicalhydrangea.com
T +316 – 181 11 300

Möchten Sie mehr ü ber unsere Hortensien und POS-material wissen? Check out:

www.magicalhydrangea.com/de/marketingportal



Magical®

HYDRANGEA